

# STORYBOARD

SIDE: 1/1

**PROJEKT:** Oplysningsfilm 1, #TørDuLadeVære, Din klinik.

**INDVENDINGER:** "Jeg har ikke behov", "Jeg synes det er for dyrt eller jeg har ikke råd", "Jeg har ikke en tandlæge".

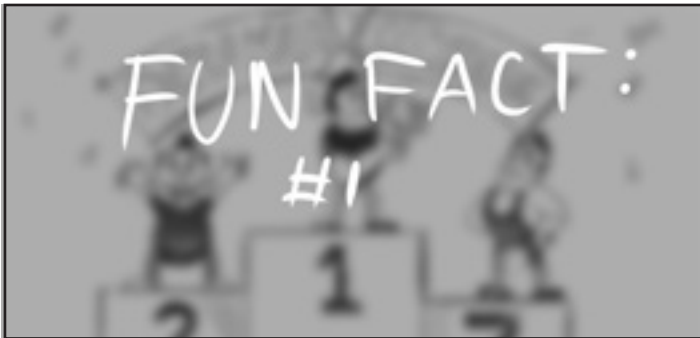
**VIRKEMIDLER:** Humor.



Scene: 1.1 Tid: 00:04:00

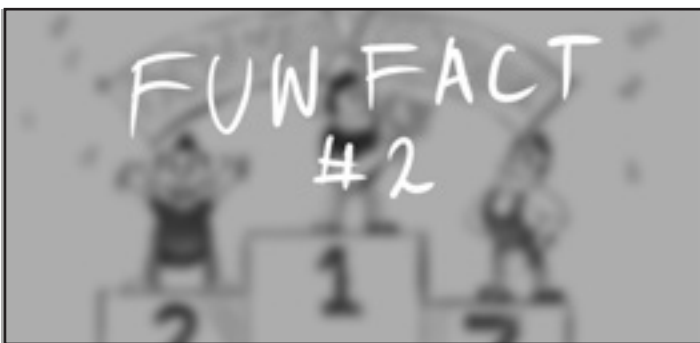
Vi ser et podium, hvor vi viser resultatet fra vores spørgeundersøgelse.

Stort skilt med vinderen af pokalen for mest utiltrækende i følge de unge i det lokale område. Udsagn, hhv. dårlig mundhygiejne, utjekket tøjstil og utrænede krop.



Scene: 1.2 Tid: 00:06:00

Fun fact: De unge i BY, frastødes mest af dårlig mundhygiejne.



Scene: 1.3 Tid: 00:08:00

Ekstra fun fact: Men kun 8.6% ville sige det direkte til dig.



Scene: 2. OUTRO Tid: 00:10:00

Videoen afsluttes med Call-to-Action, der opfordrer til at tage fat på klinikken, <<firmanavn>>.

# STORYBOARD

SIDE: 2/1

PROJEKT: Oplysningsfilm 1, #TørDuLadeVære, .

INDVENDINGER: "Jeg har ikke behov", "Jeg synes det er for dyrt eller jeg har ikke råd", "Jeg har ikke en tandlæge".

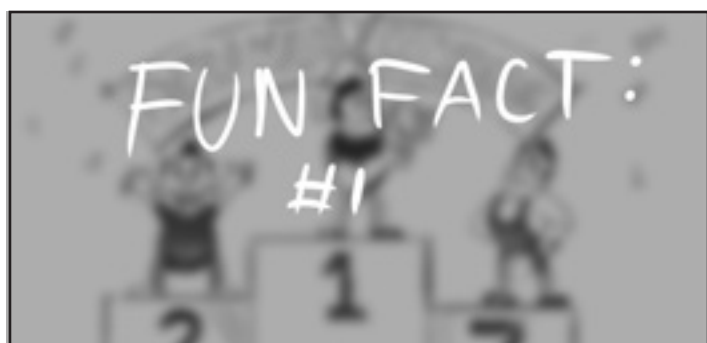
VIRKEMIDLER: Humor.



Scene: 1.1 Tid: 00:04:00

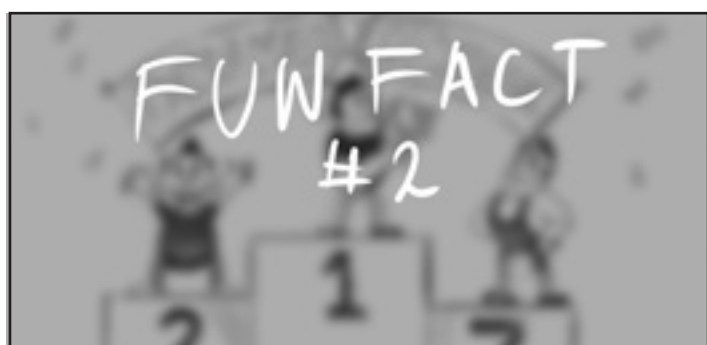
Vi ser et podium, hvor vi viser resultatet fra vores spørgeundersøgelse.

Stort skilt med vinderen af pokalen for mest utiltrækende i følge de unge i det lokale område. Udsagn, hhv. dårlig mundhygiejne, utjekket tøjstil og utrænede krop.



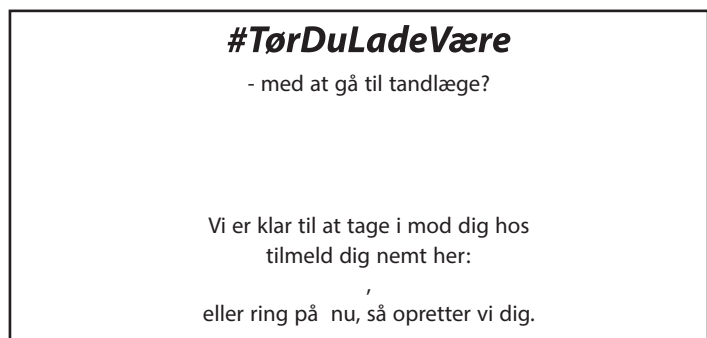
Scene: 1.2 Tid: 00:06:00

Fun fact: De unge i BY, frastødes mest af dårlig mundhygiejne.



Scene: 1.3 Tid: 00:08:00

Ekstra fun fact: Men kun 8.6% ville sige det direkte til dig.



Scene: 2. OUTRO Tid: 00:10:00

Videoen afsluttes med Call-to-Action, der opfordrer til at tage fat på klinikken,